

*Чтобы лучше следить за соблюдением условий для конкуренции на страховом рынке, антимонопольная служба решила выяснить у его участников, что же она из себя представляет и что на нее влияет.*

⋮

Для определения состояния конкурентной среды на рынке ОСАГО Федеральная антимонопольная служба (ФАС) направила участникам этого рынка запросы, сообщило «Прайм» и подтвердили представители нескольких компаний – членов Российского союза автостраховщиков (РСА). Служба просит участников рынка ОСАГО сообщить о количестве заявленных убытков, числе страховых выплат, отказов в выплате и их причинах за 2008–2010 гг., а руководителей этих страховщиков – ответить на 15 вопросов анкеты.

ФАС спрашивает страховщиков (письмо есть у «Ведомостей»), как они оценивают степень конкуренции на рынке ОСАГО, какие факторы влияют на конкуренцию, есть ли барьеры для вступления в РСА (лишь члены союза имеют право заниматься ОСАГО), как сказались на конкуренции введение прямого возмещения убытков. Чиновники также интересуются, как страховщики оценивают порядок формирования органов управления РСА, есть ли у них предложения по их формированию, а также по развитию конкуренции на рынке ОСАГО. Кроме того, ФАС спрашивает, как компании относятся к введению ценовой конкуренции на рынке ОСАГО (сейчас действуют единые для всех тарифы и поправочные коэффициенты к ним, которые утверждает правительство).

Представитель службы пояснил, что ФАС проводит анализ рынка, чтобы «держать руку на пульсе и понимать настроения и проблемы, с которыми сталкиваются страховщики ОСАГО». Письма разосланы абсолютно всем участникам этого рынка и службу интересуют не только стандартные мнения, но и позиция страховщиков по РСА, конкуренции и поведению коллег по рынку, говорит собеседник агентства.

ФАС пристально следит за рынком ОСАГО. Например, ее чиновники уже несколько лет выступают с идеей введения ценовой конкуренции на рынке ОСАГО. Служба предлагает разрешить страховщикам снижать стоимость страховки, но лишь в рамках расходов на ведение дел (20% в структуре тарифа) и так конкурировать друг с другом

по цене. Еще один случай – возбуждение дела против РСА, который еще в 2003 г. установил предельный уровень агентской комиссии при продаже страховок ОСАГО – 10% от их цены.

Представители РСА и страховых компаний, получивших запросы, от комментариев отказались.

**Источник: Ведомости, № 125, 11.07.11**

**Автор: Рожков А.**