

АО СК «РСХБ-Страхование» провело анализ своего портфеля полисов, обеспечивающих страховую защиту от коронавируса. Компания предлагает продукты страхования от коронавируса с марта 2020 года. За прошедший период было реализовано более 40 тысяч полисов.

Полис «Защита от коронавируса» существует в индивидуальном и семейном варианте. Индивидуальный полис обеспечивает страховой защитой одного застрахованного, семейный – страхователя и членов его семьи. Максимальная сумма выплат для индивидуального полиса составляет 350 тыс. или 500 тыс. рублей, для семейного — 500 тыс. рублей.

На продажи индивидуального пакета приходится 71% полисов, семейного – 29%.

Регионами — лидерами продаж страховых продуктов «Защита от коронавируса» стали Санкт-Петербург, Оренбургская область, Республика Тыва, Ростовская область и Республика Башкортостан.

Наименее активные продажи страховых продуктов наблюдались в Сахалинской и Новгородской областях, Камчатском крае, Республиках Ингушетии и Дагестане.

Интересно отметить, что полис одинаково интенсивно приобретается как мужчинами, так и женщинами. В возрастном промежутке от 31 до 60 лет застрахованные каждой из возрастных групп (31-35 лет, 36-40 лет, 41-45 лет, 46-50 лет, 51-55 лет, 56-60 лет) проявляют одинаковый спрос на полис. Лицами от 18 до 25 лет приобретается минимальное количество продуктов страхования от коронавируса. Спрос на данные продукты со стороны клиентов в возрасте от 26 до 30 лет больше, чем у самых молодых, но ниже, чем у тех, кому 31 год и более.

«Тот факт, что молодые люди до 30 лет меньше приобретают полисы страхования от коронавируса по сравнению с представителями более зрелых возрастов, скорее всего в первую очередь обусловлен невысоким спросом в целом на страховые услуги со стороны этой возрастной категории», — прокомментировал Владислав Корнеев, Директор департамента банковского страхования АО СК «РСХБ-Страхование».