



Журнал представляет собой еженедельный обзор медицинского страхового рынка и наполнен важнейшей информацией, позволяющей быстро реагировать на любые изменения рынка медицинского страхования.

Обзор содержит информацию о событиях и актуальных проблемах ОМС и ДМС; динамике, закономерностях и перспективах развития медицинского страхового рынка в целом по России и по отдельным регионам, интервью и комментарии специалистов, показатели деятельности СМО и частных клиник, вопросы взаимодействия страховщиков, фондов и ЛПУ, освещает вопросы лояльности между клиниками и страховщиками, и предложения страховщиков по личному страхованию на рынке юридических и физических лиц.

«Обзор медицинского страхового рынка» издается для тех, кого интересует медицинское страхование и полезен тем, что в нем отражаются:

- основные тенденции рынка ОМС, ДМС и страхования от НС, включающее страхование от критических заболеваний (НСиБ)
- вопросы построения клиентского и партнерского сервисов
- вопросы взаимодействия страховщиков, клиник и ТФОМСов
- материалы исследования предложений страховщиками ДМС, НС и НСиБ
- изменения в подходах корпоративных клиентов к выбору поставщиков медицинских страховых услуг и лечебных медицинских учреждений
- опыт реализации комплексных программ ДМС, и варианты включения критических заболеваний в пакет ДМС
- вопросы построения корпоративной системы страхования персонала, повышения эффективности расходов на страхование
- вопросы сохранения и продления профессионального долголетия сотрудников и развитию удаленного консультирования сотрудников
- вопросы телемедицины
- способы выхода из жестких финансовых ограничений на ДМС и НСиБ
- международные подходы к организации корпоративного здравоохранения
- юридические вопросы для неюрисстов
- методики диагностирования и профилактики
- и многое-многое другое

«Обзор медицинского страхового рынка» □ это отраслевые еженедельные итоги по вопросам медицинского страхования и прилегающих к нему отраслей.

ЦА читателей: Специалисты и руководители отделов медицинского страхования (ОМС и ДМС), специалисты и руководители ТФОМС

ЦА рекламодателей: ИТ системы; Ко связанные с ассистансом, Иностраные и крупные российские клиники; различные методы диагностирования и клиники, оснащенные необычным диагностическим оборудованием.

Дополнительная информация

Периодичность выхода

Один раз в неделю.

Форма выпуска

Печатная и электронная версия

Объем издания

Выпуск — 50-60 страниц

Информационное наполнение

Обзоры рынка, актуальные статьи о медицинском страховании (ОМС и ДМС) с использованием материалов центральных и региональных СМИ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-45113 и Эл № ФС77-45135 от 19 мая 2011 г.

С 1995 г. команда, работающая в Информационно-консалтинговой группе «Бизнес-Сервис», предоставляет информацию о ситуации на страховом рынке России и зарубежья, выпуская более 10 изданий о страховании для банков, страховых и управляющих компаний. Творческий и профессиональный подход к работе над журналами позволяет обеспечить высокое качество работы на благо бизнеса наших партнеров. Мы с удовольствием делимся необходимой для вас информацией!