



*В прошлом месяце больше всего новых страховых продуктов и маркетинговых акций было анонсировано в сегменте личного страхования. Имущественное страхование отошло на второй план, страхование ответственности не продвигается вовсе.*

В августовском номере журнала [«Новые продукты в страховании»](#) собрана информация о маркетинговой активности страховщиков за месяц. При этом наибольшее число новых предложений в августе пришлось на страхование от несчастного случая, ДМС, ВЗР и страхование жизни.

### ***Личное страхование***

Так, СК **«Мастер-Гарант»** предложила добровольное страхование «Пассажир», которое рассчитано на пассажиров любого наземного транспорта. Страхование распространяется на пассажиров легкового автомобиля или водителя, пассажиров в пригородных поездах, поездах дальнего следования, пассажиров в городском общественном наземном транспорте (автобусе, троллейбусе, трамвае, маршрутном такси). Застраховаться можно на сумму от 200000 до 1000000 рублей.

Страховое общество **«Сургутнефтегаз»** начало реализацию нового коробочного продукта «Светлячок» для жителей Сургута и Сургутского района. Полис обеспечивает доступную страховую защиту от несчастных случаев детям в возрасте от двух до семнадцати лет включительно на сумму 100 тысяч рублей. Страховка действует в течение 12 месяцев, стоимость полиса – 490 рублей.

**AIG** анонсировала инновационное решение по управлению бенефитами online: компания планирует предоставить своим корпоративным клиентам в дополнение к страховым продуктам новую бесплатную web-платформу для управления социальными пакетами

сотрудников. Данная платформа позволит работодателям значительно упростить процессы администрирования льгот, в том числе построенных на базе продуктов личного страхования AIG. Данное решение позволит компаниям самостоятельно выбрать оптимальную для них программу страхования, вести справочник бенефитов и социальных пакетов, администрировать списки участников, лимитов, правил и графиков подписки на льготы, а также формировать отчеты по факту использования бенефитов сотрудниками. Новое IT-решение также позволит управлять льготами по принципу так называемого «кафетерия». На сегодняшний день проект охватывает программы страхования от несчастных случаев, болезней и на время поездок.

В преддверии нового учебного года страховая компания «НАСКО» провела акцию «В школу вместе с НАСКО». По акции предоставляется возможность застраховать ребенка от несчастных случаев на выгодных условиях. В акции участвуют следующие программы страхования: «Ярче краски вместе с НАСКО», «НАСКО – Юниор» и стандартная программа страхования детей от несчастных случаев и болезней.

С 12 по 30 августа ООО «Республиканский страховой дом» (РСД) проводило акцию, приуроченную к Международному дню молодежи. РСД предоставляло скидку 18% на индивидуальное страхование от несчастных случаев молодым людям в возрасте от 18 до 30 лет.

ОСАО «Ингосстрах» запустило новый продукт «АвтоМед», предусматривающий организацию оказания медицинской помощи в случае получения травм в результате дорожно-транспортного происшествия (ДТП). Застрахованные по программе «АвтоМед» имеют возможность получить услуги скорой медицинской помощи, стационарного лечения, амбулаторно-поликлинической помощи при получении травмы в ДТП в пределах установленных по договору страховых сумм и покрытия.

СК «Ингосстрах-Жизнь», входящая в группу «ИНГО» и специализирующаяся на долгосрочном страховании жизни, пенсионном страховании и страховании от несчастных случаев и болезней, существенно доработала линейку пенсионных программ. Обновления коснулись как индивидуальных, так и корпоративных предложений по пенсионному страхованию.

***Страхование имущества, кроме автокаско***

Компания «**ВТБ Страхование**» запустила летнюю акцию, в рамках которой все желающие могут приобрести полис страхования квартиры и дома на сайте страховщика со скидкой 10%.

В СО «**Купеческое**» с 1 августа началась акция «Двойная выгода». При приобретении одновременно с полисом автокаско страхового полиса по программе «Квартира-Экспресс+» клиенту предоставляется скидка на полис каско в размере 5%. По программе «Квартира-Экспресс+» предлагаются полисы комбинированного страхования квартир, домашнего имущества и гражданской ответственности.

Компания «**Либерти Страхование**» предложила специальные условия на страхование квартир и домашнего имущества по полису «Моя квартира». Полис предусматривает страхование квартир, домашнего имущества, а также гражданской ответственности перед третьими лицами при эксплуатации квартиры. Данная страховая программа покрывает все основные риски, в том числе пожар, хищение, повреждение водой и многое другое. По данной программе также возможно застраховать квартиру, сдаваемую в аренду. Акция действует до 15 февраля 2014 года во всех регионах присутствия компании.

### **Автокаско**

Компания KIA Motors Rus предлагает новые специальные условия страхования каско при покупке наиболее популярных в России моделей Rio и Cee'd (включая хэтчбеки cee'd и pro\_cee'd, а также универсалы cee'd\_sw) по программе KIA Finance. В рамках страхового тарифа «Легкое каско» клиенту предоставляется возможность приобрести страховой полис с экономией до 65% от его стоимости. Ставка составляет всего 3,5% от стоимости автомобиля и включает в себя возмещение полной стоимости автомобиля в случае угона или полной утраты (ущерб автомобиля более 80% от его стоимости). Также данная страховка покрывает наиболее распространенный тип обращений – при ущербе до 30 тысяч рублей в результате мелких ДТП. Предложение «Легкое каско» разработано совместно с ОСАО «**ВСК**» и ООО «Русфинансбанк».

СК «**Лойд-Сити**» предложила страховку каско с оплатой только первого взноса в размере 50% от стоимости страхового полиса. Если в течение срока действия

страхового полиса страховой случай не произойдет, оплачивать остальные 50% от стоимости полиса нет необходимости. Если же в течение срока действия страхового полиса с автомобилем что-нибудь случится, клиент должен будет оплатить второй взнос в размере 50% от стоимости страхового полиса, после чего сможет получить полное возмещение по произошедшему и последующим страховым случаям.

В период с 5 июня по 14 сентября 2013 года при покупке автомобиля в автосалоне «Симбирск-Лада» (Ульяновск) и его страховании по каско в СК «Северная казна» каждый получает механический противоугонный комплекс и купон на участие в розыгрыше призов. Выигрышный купон дает победителю возможность отправиться в путешествие на свой выбор стоимостью 20000 рублей.

*Подробнее об этих и других программах и акциях читайте в свежем выпуске журнала [«Новые продукты в страховании»](#)*

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.09.13