



В июле маркетинговая активность страховщиков заметно выросла, несмотря на летний «несезон». Основным направлением этой активности стало страхование жизни и страхование имущества физлиц.

Июль ознаменовался вторым пришествием покемонов: популярная в конце 1990-х японская медиафраншиза обрела второе рождение с выходом игры Pokemon Go для гаджетов, заключающейся в интерактивной ловле покемонов в виртуально дополненном реальном мире. И хотя в России не все оказались в восторге от новой игровой лихорадки, ряд крупных игроков финансового рынка решили использовать карманных монстров в своих интересах.

Так, одними из первых «оседлали волну» Сбербанк и его страховщик. Финансовый гигант установил возле некоторых своих отделений модули, привлекающие покемонов, и запустил специальный сайт Sberbankgo.ru, на котором подсказал, где искать сказочных существ. Также в рамках программы «Спасибо от Сбербанка» успешные охотники получают награду – 500 бонусов «Спасибо». Для этого нужно поймать монстра в отделении Сбербанка, сделать скриншот, отправить его и свой номер мобильного телефона в личные сообщения сообществ Сбербанка на Facebook или VK, а также подключить услугу «Автоплатеж за сотовую связь».

Кроме того, компания «Сбербанк страхование жизни» запустила страховой продукт, по условиям которого получивший травму во время ловли покемонов пользователь имеет право на страховое возмещение в размере до 50 000 рублей. Страховая защита распространяется только на случаи, которые произошли непосредственно в момент ловли монстра. Величина выплаты зависит от тяжести полученной травмы. Срок действия полиса – 175 дней, территория – весь мир. Полис абсолютно бесплатен и высылается ловцу через пару дней после оставления заявки на сайте.

На волне популярности новой игры компания «Ингосстрах-Жизнь» запустила стратегию «Ingo Go» для инвестиционного продукта «Вектор», позволяющую заработать на росте акций компании Nintendo Co Ltd. Стратегия предназначена для привилегированных клиентов банков – партнеров СК «Ингосстрах-Жизнь». В релизе от 22 июля страховщик указал, что рыночная капитализация Nintendo выросла на 90% (7974:JP) с начала месяца и дальнейший рост может обуславливаться монетизацией игры и запуском других подобных игр. Однако уже 25 июля акции Nintendo на токийской бирже упали на 17,72% после того, как компания выпустила разъяснение для инвесторов, в котором сообщила, что не является создателем игры Pokemon Go. Nintendo объявила, что ей принадлежит только 32% Pokemon Company, которая, в свою очередь, владеет долей прав на торговую марку Pokemon. Создана же игра разработчиком Niantic.

Также компания «Зетта Страхование» сделала ловцам покемонов выгодное предложение по основным добровольным страховым продуктам. Каждый, кто выберет бирюзовую черепашку Squirtle, может рассчитывать на специальные условия по популярным добровольным страховым продуктам при покупке нового полиса: например, каско (-5%), полис выезжающих за рубеж (-15%). Для оформления полиса необходимо обратиться в ближайший офис «Зетта Страхования» и показать установленное приложение с выбранным героем – черепашкой Squirtle. Симпатии к данному персонажу страховщик объясняет тем, что он прорисован почти в корпоративных цветах компании. Предложение действительно в период с 19 июля по 19 августа 2016 года.

Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.08.16