

Вышел очередной номер журнала «Новые продукты в страховании».
Читатйте в номере:

ОБЗОР СТРАХОВОГО РЫНКА
МНЕНИЕ, ИНТЕРВЬЮ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
– В ЛИЧНОМ СТРАХОВАНИИ
– НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– ВЗР И ПУТЕШЕСТВЕННИКИ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– ДМС – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– ИМУЩЕСТВО – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– ИМУЩЕСТВО БИЗНЕСА – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
– МОТОРНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА
• ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
НОВОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ
• ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ
• РЕЙТИНГИ
• ЗАЯВЛЕННЫЕ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ
ПРАКТИКА ПРОДАЖ
• КАНАЛЫ ПРОДАЖ
– БРОКЕРСКИЙ КАНАЛ ПРОДАЖ
– САЛОНЫ СВЯЗИ, КАК КАНАЛ ПРОДАЖ
– ФИЛИАЛЫ, АГЕНТСТВА, ТОЧКИ ПРОДАЖ
ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ
• СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ
• УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
– НАЗНАЧЕНИЯ И ОТСТАВКИ
ЗА РУБЕЖОМ

– ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИИ ЗА РУБЕЖОМ
– ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЗА РУБЕЖОМ
СМЕЖНЫЕ РЫНКИ
• АВТОРЫНОК
• БАНКОВСКИЙ РЫНОК
• ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК