

С помощью специальных электронных площадок россияне смогут получить круглосуточный доступ не только к финансовым услугам кредитных учреждений, но и к продуктам страхования. Соответствующие поправки ко второму чтению законопроекта о маркетплейсе направлены для согласования в регионы и Правительство, рассказал «Парламентской газете» глава Комитета Госдумы по финрынку Анатолий Аксаков.

«Мы сейчас готовим ко второму чтению законопроект о маркетплейсе, — рассказал парламентарий. — Это электронная площадка, которая будет оказывать в том числе и страховые услуги».

Как пояснил Анатолий Аксаков, на этапе первого чтения законопроект касался только банковских операций. Предполагалось, что специальная платформа позволит россиянам в круглосуточном режиме открывать вклады и депозиты, покупать облигации и паи ПИФов. Поправками ко второму чтению планируется расширить действие законопроекта и для страхового рынка. На этой неделе предлагаемые изменения были направлены в рассылку на согласование в регионы и заинтересованные ведомства.

«Если мы получим ответы в течение трёх-четырёх недель, то вполне возможно, что в ноябре документ выйдет на рассмотрение», — пояснил Аксаков, добавив, что в конечном результате на электронной площадке можно будет получить все виды финансовых услуг, в том числе страхования.

Законопроект о маркетплейсе был внесён в Госдуму в конце 2018 года группой депутатов и членов Совета Федерации во главе с председателем думского Комитета по финрынку Анатолием Аксаковым. Документом определяются правовые основы деятельности операторов электронной платформы, а также регулируются отношения по заключению сделок с финансовыми организациями с использованием информационных технологий.

Ранее в Банке России подтвердили, что принятие законопроекта ожидается в осеннюю сессию, и только спустя три месяца регулятор планирует провести первую сделку по открытию банковских вкладов на платформе.

Парламентская газета, 17 октября 2019 г.