Рейтинговое агентство «Эксперт РА» опубликовало обзор «Электронное страхование: максимальный приоритет». По оценкам агентства, объем сегмента электронного страхования без учета ОСАГО в 2020 году достиг 23 млрд рублей.

Пандемия резко ускорила планы компаний по цифровизации. Проекты, запланированные к запуску через 2-3 и более лет, сегодня реализуются в приоритетном порядке. В фокусе внимания страховщиков – мобильное приложение, личный кабинет, веб-сайт. С учетом высокой степени общей консервативности страхового рынка потенциал для цифровой трансформации велик: пока только треть опрошенных компаний продают полисы через мобильное приложение. Электронное страхование продолжит развиваться опережающими темпами: по прогнозу «Эксперт РА», в 2021 году объем премий без учета ОСАГО перешагнет отметку 30 млрд рублей.

Почти все основные виды страхования в онлайн-канале показали высокие темпы прироста премий. Исключение составило страхование выезжающих за рубеж – вслед за общерыночной динамикой по этому виду взносы в онлайн-канале сократились в 2 раза. В структуре премий электронного страхования за 2020 год превалируют страхование жизни, а также страхование рисков держателей кредитных карт, совокупная доля которых, по нашим оценкам, составила 34% премии по электронному страхованию. Этот же сегмент продемонстрировал и самый большой прирост, увеличившись по сравнению с 2019-м годом более, чем в 1,7 раза. На втором месте – страхование автокаско с долей 25% во взносах, на третьем – страхование имущества физических лиц (22%). По оценкам «Эксперт РА», объем сегмента электронного страхования без учета ОСАГО в 2020 году достиг 23 млрд рублей.

Пандемия в значительной степени ускорила развитие электронного канала продаж. Цифровые проекты, которые планировались к запуску в течение следующих 2-3 и более лет, компании начали реализовывать в приоритетном порядке. Более 80% опрошенных заявили, что в ближайшие годы планируют внедрить новые ИТ-продукты или модернизировать действующие в компании процессы. 21% респондентов сказали, что фокус их внимания будет направлен на разработку мобильного приложения, 12% сосредоточатся на доработке сайта и онлайн-продаж через него, 7% – на личном кабинете клиента. По нашим ожиданиям, на рынке сохранится и тенденция по

опережающему развитию онлайн-канала. Объем премий электронного страхования без учета ОСАГО по итогам 2021 года перешагнет отметку 30 млрд рублей.