

Фактором, повлиявшим на рост рынка добровольного медицинского страхования, послужили изменения в Налоговом кодексе, которые вдвое увеличили не облагаемый налогами норматив отчислений предприятий на ДМС своих работников – с 3% до 6% от фонда оплаты труда. Для физических лиц существуют налоговые льготы по ДМС – это налоговые вычеты на медицинское обслуживание и взносы по ДМС в размере 120 тысяч рублей.

Сегодня доходность по страхованию юридических и физических лиц практически сравнялась, однако корпоративные полисы приносят страховщикам основной доход. Страхование юридических лиц более выгодно, так как при прикреплении большого числа сотрудников из одной организации снижаются административные и управленческие расходы страховщика, появляется возможность получать скидки от клиник за большое число прикреплений.

В 2013–2017 годах рынок ДМС будет расти достаточно медленно. Активный рост сегмента ДМС в России будут сдерживать несколько факторов. Во-первых, фискальный эффект: рост отчислений на ОМС для работодателей с 3,1% до 5,1% приведет к сокращению бюджетов на ДМС. Особенно ощутимо эта мера повлияет на еще неустойчивый спрос со стороны малого и среднего бизнеса.

Во-вторых, планируемое предоставление возможности выбора медучреждения и врача по программе ОМС, а также включение в систему ОМС частных клиник. При возможности выбора по программе ОМС клиники с высоким уровнем сервиса и качества предоставляемых услуг отпадает необходимость покупки полиса ДМС. В будущем система ОМС вполне может оказать серьезную конкуренцию ДМС. Однако некоторые клиники высокого уровня не захотят войти в систему ОМС из-за низких тарифов, а вместо них войдут клиники более низкого уровня. Такая дифференциация клиник между секторами рынка поддержит спрос на ДМС.

Третьим сдерживающим фактором будет некорректная организация системы урегулирования убытков: зачастую выплаты осуществляются не в результате наступления страхового случая, а по факту посещения медучреждения.

Источник: [Коммерсантъ \(г. Ростов-на-Дону\)](#) , № 128, 23.07.13

Автор: Ольга Усачева, руководитель отдела регулярных исследований BusinessStat