

В 2011 году средний тариф для опытного водителя (возраст 35 лет, стаж 14 лет, в браке, дети) снизился на 8% по сравнению с 2010 годом. Такой вывод содержится в маркетинговом исследовании «Каско через автодилеров в 2011 году: новые тренды в показателях, рекомендациях и программах, прогноз развития». В ходе исследования были изучены 70 автосалонов, в том числе 40 автосалонов мидл-сегмента и 30 автосалонов премиум-сегмента, по 14 маркам автомобилей: «Киа», «Рено», «Опель», «Шевроле», «Форд», «Тойота», «Ниссан», «Хендэ», «Вольво», «Ауди», «БМВ», «Фольксваген», «Шкода», «Мерседес».

-

Наибольшее снижение тарифа наблюдается в автосалонах премиум-автомобилей, в среднем на 15% по сравнению с 2010 годом. Снижение тарифов достигается автосалонами либо за счет изменения тарифов традиционных страховщиков, либо за счет более низких тарифов компаний, увеличивающих свое «салонное» присутствие.

Наибольшее снижение среднего тарифа зафиксировано по моделям «Фольксваген Туарег» (на 26%), «Ауди А6» (на 31%), «Тойота Королла» (на 15%). Увеличение средних тарифов характерно для моделей марок «Опель Астра» и «Ниссан Альмера».

Во многом снижение тарифов может объясняться увеличением лучших (самых низких по рекомендованным страховщикам) тарифов со стороны компаний-лидеров. Так, «Ингосстрах» увеличил в 2011 году количество лучших предложений на 63% по сравнению с исследованием 2010 года. По компании «АльфаСтрахование» в 2010 году лучших тарифов не было, а в 2011 году их число соизмеримо с «Ингосстрахом». У РОСНО количество лучших предложений выросло на 40%.

Особенности тарифной политики по добровольному автострахованию при продажах через автосалоны изучены в новом маркетинговом исследовании [«Каско через автодилеров в 2011 году: новые тренды в показателях, рекомендациях и программах, прогноз развития»](#)

Приведены основные тенденции изменения тарифов по маркам автомобилей и страховым компаниям.

Источник: www.wiki-ins.ru, 06.06.11