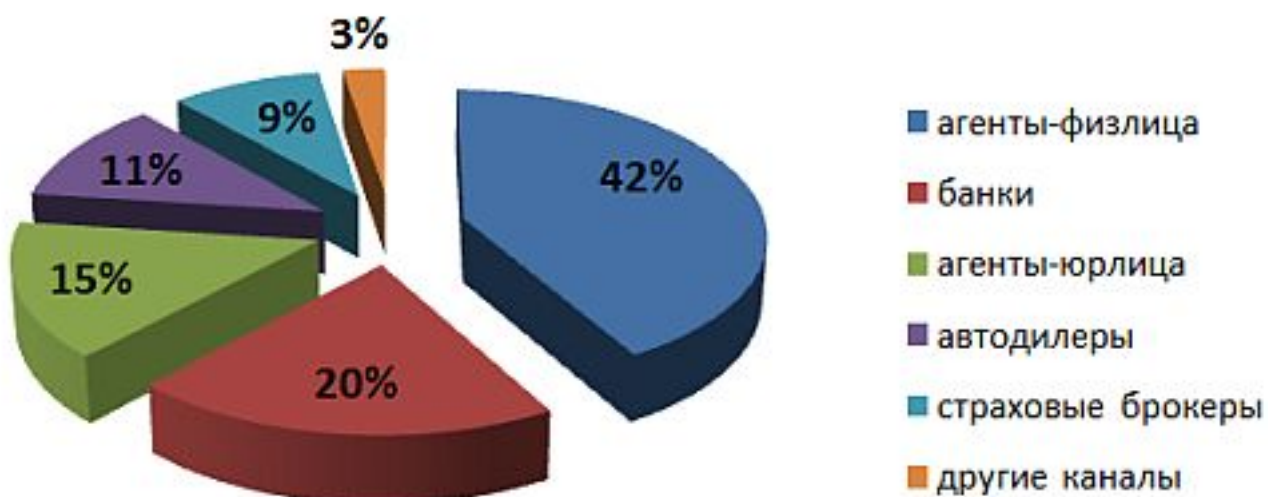




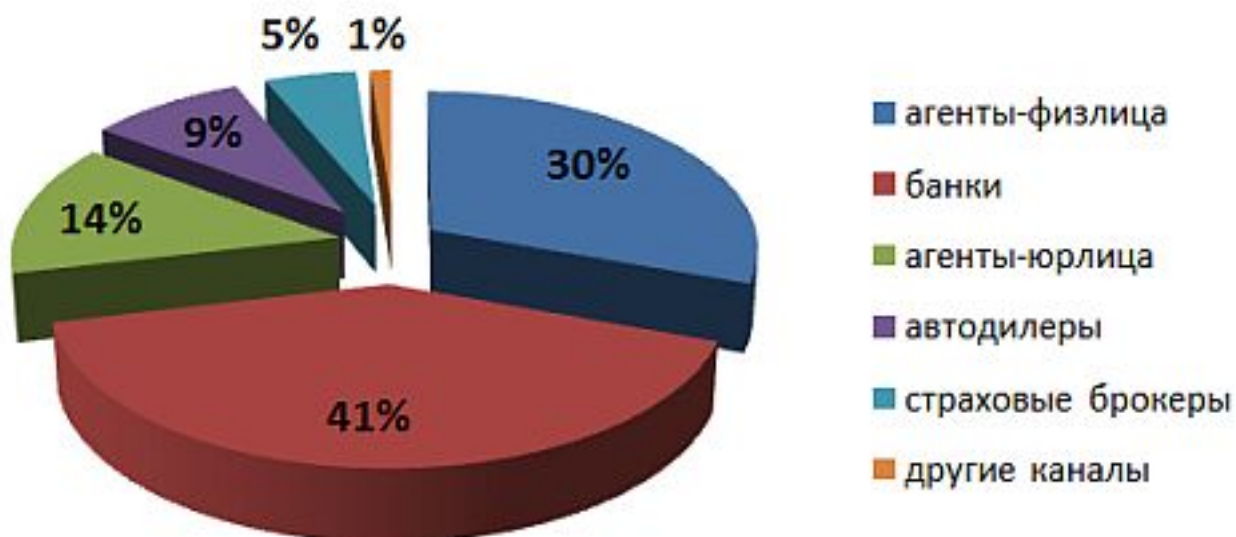
*В I квартале 2013 года доля страховых премий, собранных через кредитные организации, составила 10,94% от совокупных сборов, или 20,23% от премий, собранных всеми посредниками. При этом в качестве комиссионных банки получили 40,88% от всех выплат, произведенных страховыми компаниями посредникам.*

Кредитные организации продали страховых продуктов на 26,416 млрд рублей, получив за это 12,170 млрд рублей комиссионных. Роль банковского канала на страховом рынке пошла на спад: если по итогам 2012 года через банки было получено 13,12% совокупной премии, то в I квартале 2013-го – только 10,94%. В структуре каналов продаж банки занимают второе место после агентов-физлиц (см. рис. 1; сегмент «другие каналы» объединяет страховые организации, оказывающие посреднические услуги, туроператоров и турагентства, медицинские организации и объекты почтовой связи).

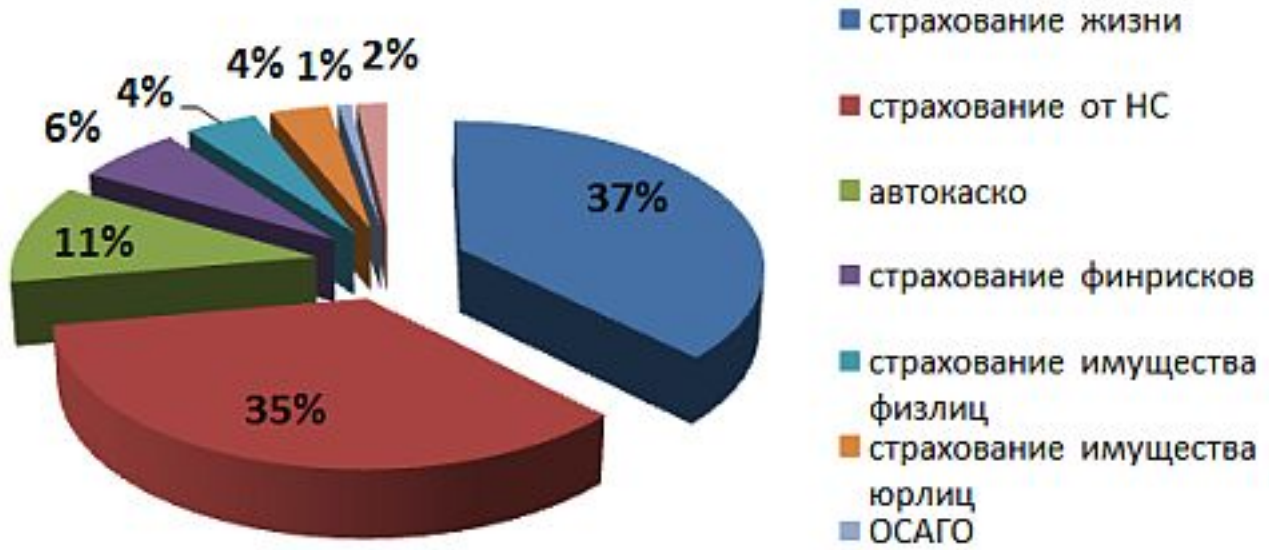
**Рис. 1. Доли каналов продаж в объеме премий, собранных через посредников, I квартал 2013 г.**



Банк России, 2013 г. Структура продаж страховых полисов КАСКО в РФ по каналам продаж



Банк России, 2013 г. Структура продаж страховых полисов ОСАГО в РФ по каналам продаж



~~България, 167,105,010,157,7120% ОП, 60,000% от Българския републикански център КФД (51,32%)~~  
~~Викимедия България, 11,101,000% ОП, 100% от Българския републикански център КФД (51,32%)~~  
[Викимедия България](#), 11,101,000% ОП, 100% от Българския републикански център КФД (51,32%)