

*По итогам I квартала 2016 года страховой рынок показал лучшую динамику по сравнению с I кварталом 2015 года и наибольший объем сборов страховых премий. По сравнению с I кварталом 2015 года прирост рынка составил 12,8%, или 34,2 млрд руб. Такие данные привел президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс.*

«Не следует ожидать сохранения динамики роста рынка 12,8% в целом по году, так как рост в I квартале 2016 года отчасти был обусловлен низкими сборами в I квартале 2015 года. Наиболее вероятно, рост рынка составит 5–7% в 2016 году», – отметил он.

Надзорные усилия ЦБ в части усиления контроля за качеством активов страховых компаний, удаление с рынка недобросовестных игроков – это позитивный тренд на рынке и он будет иметь положительные последствия для всего рынка страхования, убежден И.Юргенс.

Ключевыми драйверами роста явились страхование жизни (+18 млрд руб./+77,3% к I кварталу 2015 г.) в первую очередь за счет некредитного страхования и ОСАГО (+12,9 млрд руб./+35,4% к I кварталу 2015 г.), пояснил президент ВСС.

Рост страхования жизни был обеспечен за счет роста некредитных долгосрочных банкостраховых продуктов.

Как отметил И.Юргенс, в этом канале инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) продолжает оставаться флагманским продуктом. Кроме того, дополнительную роль в ускорении темпов роста сыграло внедрение налоговых стимулирующих мер для клиентов по долгосрочным программам, введенных с января прошлого года.

Падение наблюдается в сегменте автокаско. Спад составил -6,6%, или -2,8 млрд руб., по сравнению с I кварталом 2015 года. Наиболее серьезную отрицательную динамику показало страхование опасных производственных объектов (-1,5 млрд руб./-47,4% к I кварталу 2015 г.).

В I квартале 2016 года отмечено значительное превышение темпа роста сборов над темпом роста выплат (на 9,1 п.п.).

Структура сборов в I квартале 2016 года в сравнении с I кварталом 2015 года изменилась существенно.

Крупнейший сегмент рынка – ДМС – испытал спад (-1,6 п.п.) и постепенно вытесняется с позиции лидера растущими сегментами страхования жизни (+5 п.п.) и ОСАГО (+2,8 п.п.)

Концентрация рынка усиливается: в I квартале 2016 года 80% рынка пришлось на 19 компаний. При этом 66% рынка пришлось на 10 компаний: «СОГАЗ» (19,7%), «Росгосстрах» (9,8%), «Ингосстрах» (7%), «РЕСО-Гарантия» (6,4%), «АльфаСтрахование» (5,3%), «Сбербанк страхование жизни» (4,9%), «ВТБ Страхование» (4,1%), «ВСК» (3,8%), «Росгосстрах-Жизнь» (2,7%), «Согласие» (2,4%).

Комбинированный коэффициент убыточности (ККУ) в I квартале 2016 года уменьшился на 12,9 п.п. по сравнению с I кварталом 2015 года. Причинами этого стали повышение тарифов на ОСАГО и удешевление услуг посредников, которое связано с активным сокращением страховщиками своих расходов в первую очередь за счет урезания комиссий – в 2015 году комиссионное вознаграждение составило 19,6%, что на 3,3 п.п. ниже, чем в 2014 году. Комбинированная убыточность ОСАГО стабильно возрастает уже третий квартал, отметил И.Юргенс.

По сравнению с I кварталом 2013 года ККУ ОСАГО в I квартале 2016 года увеличился на 6 п.п. Наиболее вероятно, что эффект улучшения ККУ за счет роста тарифов можно считать отыгранным, отметил глава ВСС.

ККУ каско постепенно снижается с I квартала 2015 года (на 21,6 п.п.). Данный тренд обеспечен снижением уровня выплат каско. В I квартале 2016 года уровень выплат составил 65%, что на 22,5 п.п. ниже, чем в I квартале 2015 года.

По сравнению с I кварталом 2013 года ККУ ОСАГО в I квартале 2016 года увеличился на 6 п.п. Наиболее вероятно, что эффект улучшения ККУ за счет роста тарифов можно считать «отыгранным».

Постепенно возрастает доля прямых продаж (без посредников) страховых организаций. В I квартале 2016 года прямые продажи составили 37% от общего числа сборов и приросли на 1,4 п.п. по сравнению с 2012 годом. Это говорит о том, что страховые организации предпринимают усилия по формированию собственных сетей продаж и отходу от агентского канала, что следует считать положительным трендом.

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.06.16