



Пока «Яндекс.Такси» и Uber ведут переговоры со страховыми компаниями, первым на российском рынке страховку для пассажиров успел запустить менее массовый сервис — Wheely. Партнером компании стал страховой дом ВСК, сумма выплат может достигать 12,5 млн руб. Примеру вскоре последуют и другие агрегаторы, ожидают эксперты.

С понедельника пассажиры Wheely в Москве, Санкт-Петербурге и Сочи будут застрахованы на 2,5 млн руб., сообщил «Ъ» представитель компании. В планах — введение страховки и в других городах. Страховка действует на время поездки, покрытие при ДТП будет распространяться на травмы, инвалидность и смерть. Партнером Wheely стал страховой дом ВСК, где «Ъ» подтвердили эту информацию. Стороны отказались раскрыть условия сотрудничества. По словам источника, знакомого с ними, страхование будет обходиться Wheely в 11–14 руб. за поездку. В компании утверждают, что это никак не скажется на тарифах.

Страхование предоставляется всем пассажирам, а не только человеку, который вызывал автомобиль, уточняют в компании.

Таким образом, общая сумма страховых выплат на поездку может достигать 12,5 млн руб. На эту сумму будут застрахованы пять пассажиров автомобиля Mercedes-Benz Viano, на 10 млн руб.— четыре пассажира E-класса»,— говорит представитель Wheely. Сервис вызова автомобилей с водителем Wheely запущен в 2012 году в Лондоне и Москве, в 2013-м — в Санкт-Петербурге, в 2014-м — в Екатеринбурге, Казани, Перми и Сочи. По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ООО «Вили» в 2016 году составила 147 млн руб., чистая прибыль — 4,3 млн руб. Основатель и крупнейший акционер компании — Антон Чиркунов. Общий объем привлеченных инвестиций оценивается в \$13 млн, это, в том числе, личные средства основателя, грант на \$25 тыс. от Юрия Мильнера и Павла Дурова и гранты Фонда содействия инновациям на общую сумму 5,9 млн руб. К сервису подключено более 2 тыс. водителей, осуществляющих в среднем 80 тыс. поездок в месяц и выплачивающих Wheely комиссию в размере 20%. Средний чек поездки Wheely в Москве — 1,3 тыс. руб.

«С точки зрения пиара новость пойдет компании на пользу. Ждем от остальных агрегаторов аналогичных шагов»,— констатирует председатель общественного движения Taxi 2018 Станислав Швагерус. Другие онлайн-агрегаторы пассажирских перевозок сейчас также рассматривают возможность страхования жизни и здоровья пассажиров. Как сообщал в августе «Ъ», «Яндекс.Такси» ведет об этом переговоры с крупными страховщиками, в том числе «Ингосстрахом», РЕСО и ВСК. Компания планирует протестировать проект в трех-пяти городах, максимальная сумма выплаты по страховому случаю может быть в пределах 2 млн руб. Такую возможность прорабатывают и в Uber, с которым «Яндекс» в июле договорился объединить сервисы такси в России и ряде других стран. Общее количество поездок за год у «Яндекс.Такси» и Uber на момент объявления о сделке составляло 419 млн.

Источник: Коммерсант, 11.09.2017