

«Ингосстрах» возглавил рейтинг digital-зрелости страховых компаний, составленный агентством SDI360°. Исследование проводилось с целью оценить уровень цифрового развития страховой отрасли.

Компании-участницы рейтинга оценивались по трем направлениям: представленность в интернете, коммуникация и продвижение, а также онлайн-продажи. В рамках обозначенных направлений эксперты анализировали 36 параметров, максимальная оценка по каждому составляла 10 баллов. Анализ проводился на основе информации из открытых источников: социальных сетей, магазинов приложений, аналитических агрегаторов, а также данных «Медиалогии».

«Ингосстрах» стал безоговорочным лидером рейтинга, получив 230 баллов из 360 возможных: представленность компании в интернете эксперты оценили на 85 баллов, продвижение и коммуникации — также на 85, онлайн-продажи — на 60.

«Ингосстрах» стал абсолютным лидером по продвижению в интернете, коммуникациям с аудиторией и онлайн-продажам. Очевидно, это связано с тем, что компания — лидер рынка по работе с физическими лицами и прямые продажи через онлайн являются стратегически важной задачей. Благодаря высокому качеству и регулярности появления новых роликов YouTube канал «Ингосстраха» имеет больше подписчиков, чем у других участников рейтинга, считают авторы исследования.

«Ингосстрах» уже несколько лет уделяет особое внимание развитию digital-направления. Сегодня без этого невозможно оставаться конкурентноспособным и соответствовать ожиданиям клиентов. И «новая реальность», в которой оказались все мы из-за пандемии коронавируса, подтвердила правильность такого подхода: наша компания в кратчайшие сроки смогла адаптироваться к непростым условиям работы, причиной которых стала сложная эпидемиологическая обстановка, — прокомментировал директор по связям с общественностью компании «Ингосстрах» Карен Асоян. — Благодарим коллег из SDI360° — организаторов этого престижного рейтинга — за такую высокую оценку нашей деятельности. Это отличный стимул для дальнейшей активной цифровой трансформации бизнеса».

Источник: Википедия страхования, 07.12.2020