

Если контрагент страховщика выполняет по договору все или отдельные функции, которые по закону отнесены к компетенции страхового посредника, то такие взаимоотношения должны квалифицироваться как отношения страховщика и страхового посредника. Об этом говорится в информационном письме Банка России.

В этих случаях страховая организация должна контролировать деятельность такого посредника, включить его в реестр страховых агентов и страховых брокеров и публично раскрыть сведения о нем. При взаимодействии сторон по обязательным видам страхования должно действовать и ограничение максимального размера комиссионного вознаграждения.

Банк России в последнее время выявил попытки отдельных участников страхового рынка уклониться от соблюдения установленных законом требований. Это происходит за счет заключения с контрагентами договоров об оказании рекламных услуг, информационного сопровождения и т.д. Однако по своей сути они являются договорами между страховщиком и страховым посредником, отметил регулятор.

Ссылка на Информационное письмо: [http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210602\\_in\\_015\\_53-36.pdf](http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210602_in_015_53-36.pdf)