Специалисты филиала «Росгосстраха» в Новгородской области приняли участие в Международной конференции по развитию туризма «Экономика и управление гостеприимством территории» в рамках сотрудничества с Новгородским университетом им. Ярослава Мудрого. Участниками мероприятия помимо делегатов из российских регионов стали гости из Германии, Польши, Израиля, Болгарии, Узбекистана и других стран ближнего и дальнего зарубежья.

Главной темой для обсуждения стал вопрос развития туризма в регионе, организация комфортного отдыха и разработка новых интересных и безопасных туристических маршрутов, расширение перечня услуг для гостей Новгородчины.

Как отметила директор филиала «Росгосстраха» в Новгородской области Елена Старостина, любой бизнес, в том числе и туристический, сопряжен с определенными рисками. О том, как их нивелировать, какие страховые программы по защите финансовых интересов регионального бизнеса, а также туристов сегодня существуют, на какие аспекты следует обратить особое внимание, участникам встречи рассказали эксперты «Росгосстраха».

В частности, руководитель универсального офиса «Новгородский» Надежда Антонова провела презентацию таких страховых продуктов «Росгосстраха», как «Защита здоровья», «Доброй дороги!», «Защита здоровья при ДТП», «Иммунитет без риска», «Доктор Онлайн», «Защита от клеща».

«Пандемия коронавируса и связанные с ней ограничительные меры ожидаемо отразились на туристическом сегменте в страховании: мы видим тренд на развитие внутреннего туризма, — сообщила Елена Старостина. — Как результат — отмечается рост продаж полисов для путешествующих по России. При этом наши соотечественники более ответственно стали подходить к вопросам защиты здоровья во время поездок и больше внимания уделяют наполнению программы медицинского страхования, а также дополнительным рискам, включенным в полис».

Елена Старостина напомнила, что в регионе немало интересных мест: история Великого Новгорода насчитывает более 13 веков, а многие архитектурные памятники в центре города входят в список объектов, охраняемых ЮНЕСКО. И важно, чтобы гости региона не только увидели красоты Новгородской земли, но и были надежно защищены от непредвиденных рисков. Защита финансовых рисков должна быть и у компаний, работающих на туристическом рынке.

«Внутри страны полис путешественника — это, в первую очередь, навигация пациента при организации медицинской помощи, удобство ее получения, высокий уровень сервиса и более широкий объем медицинских услуг в поездке, — подчеркнула Елена Старостина. — Так, в случае заболевания застрахованным не придется самостоятельно искать в незнакомом городе лечебное учреждение — достаточно позвонить в контакт-центр нашей компании, который работает круглосуточно, и необходимая помощь будет организована. «Росгосстрах» с его вековой историей и огромным опытом на рынке страхования имущественных рисков и здоровья обеспечит качественную страховую защиту и индивидуальный подход каждому клиенту, будь то юридические или физические лица, — как на этапе заключения договора, так и при урегулировании страховых событий».