

Банк России в рамках мониторинга реализации договоров страхования при заключении потребителями финансовых услуг кредитных договоров выявляет случаи навязывания договоров страхования, прочих товаров и услуг под видом страховых продуктов, введения потребителей финансовых услуг в заблуждение относительно стоимости страхового продукта, а также предложения договоров страхования, не соответствующих интересам потребителей. Данные практики особенно остры для слаботзащищенных слоев населения – лиц с инвалидностью либо имеющих заболевания.

Указанные практики формируют негативный опыт потребителей финансовых услуг и отрицательно сказываются на удовлетворенности страховыми продуктами и услугами

финансового рынка в целом и лояльности к страховым компаниям и кредитным

организациям, зачастую выступающим агентами страховых организаций. Кроме того,

выявляемые неприемлемые практики приводят к неполучению потребителями

реальной страховой защиты в ожидаемом объеме.

Другой проблемой реализации договоров страхования при заключении кредитных

договоров (в том числе в автосалонах) является непонимание клиентами того,

заключается ли договор (договоры) страхования в обеспечение исполнения

обязательств по кредитному договору или нет, а также распространяются ли на

указанные договоры условия о возврате страховой премии (ее части) в период

охлаждения или при досрочном погашении обязательств по кредитному договору.