

Совкомбанк Страхование заняла 15 место среди страховых компаний, осуществляющих свою деятельность в сегменте non-life, по сборам за 1 полугодие 2021 года с результатом в 6 031 088 тыс. рублей. За год компания поднялась на 10 позиций, улучшив результат по подписанным премиям в 2,8 раз (2 127 000 тыс. рублей по итогам 1 пол. 2020 г.).

Наибольшая динамика роста – в имущественных видах страхования, страхования ответственности (за исключением ОСАГО) и проч.: 11 место (17 позиций); ДМС и НС – 19 место (13 позиций); ОСАГО – 18 место (4 позиции); каско – 14 место (1 позиция).

Доля рынка Совкомбанк Страхование выросла в 2,4 раза, до 0,92% по сравнению с результатами за аналогичный период прошлого года.

«Когда мы строили нашу бизнес-стратегию, рассчитанную на 3-х летний период, мы ожидали таких результатов. Конечно, ситуация для подобного прорыва была не самая оптимальная: ковидные ограничения, экономическая нестабильность, волатильность, очевидно, не давали повода для оптимизма. Однако, комплекс реализованных изменений в части взаимодействия с корпоративными клиентами, автопроизводителями и дилерами, наращивание продаж по моторным видам страхования, позволил нам сделать этот уверенный шаг», — комментирует Игорь Лаппи, генеральный директор Совкомбанк Страхование.

Википедия страхования