

Эксперты «АльфаСтрахование» проанализировали характер обращений по полисам каско в уральском регионе в текущем году и выяснили, что чаще других в ДТП попадали народные Kia и премиальные BMW.

Лидерами рейтинга аварийности стали сразу две популярные марки. На их доли приходится по 9,7% от общего числа обращений. Второе место с показателем 8,3% заняли также два автопроизводителя – японская Toyota и немецкий Volkswagen. Замыкает тройку еще один представитель немецкого автопрома и его корейский «коллега» – Mercedes-Benz и Hyundai с долей 5,5% случаев.

По 4,2% составили доли марок Lexus, Mazda, Mitsubishi, Nissan. Первую пятерку замыкают Audi и Skoda, их ремонтировали по каско в 2,7% эпизодов.

Марка автомобиля

□ Доля от общего числа обращений КАСКО по риску ДТП, (%)

□

□ BMW

□ 9,7%

□

□ Kia

□ 9,7%

□

□ Toyota

□ 8,3%

□

□ Volkswagen

□ 8,3%

□

□ Mercedes-Benz

□ 5,5%

□

□ Hyundai

□ 5,5%

□

□ Lexus

□ 4,2%

□

□ Mazda

□ 4,2%

□

□ Mitsubishi

□ 4,2%

□

□ Nissan

□ 4,2%

□

□ Audi

□ 2,7%

□

□ Skoda

□ 2,7%

□

□ Источник: АльфаСтрахование

«Автомобиль – это, в первую очередь, техническое средство повышенной опасности и уже во вторую очередь – комфорт и мобильность. Садясь за руль, каждый водитель

становится участником дорожного движения, а значит возникает риск попасть в ДТП. Лучший способ обезопасить себя от потери времени и денег в результате аварии – приобрести полис каско в надежной страховой компании. Каско от «АльфаСтрахование» – это финансовая защита в любой непредвиденной ситуации, а широкий выбор программ делает страховую защиту доступной для каждого», – говорит Абросимов Михаил Викторович, руководитель управления урегулирования убытков УРЦ.

Википедия страхования