

Совкомбанк Страхование стала победителем в номинации «Лучший продукт» в категории «Страхование путешественников» по результатам народного голосования пользователей финансовых и страховых услуг в России и за рубежом.

Победители ежегодной национальной Премии Сравни определялись в несколько этапов. Сначала эксперты финансового маркетплейса отобрали полуфиналистов по каждой из номинаций, ориентируясь на критерии, которые важны для получателей финансовых услуг онлайн. Это: адекватность условий продуктов, соответствие ожиданиям клиентов (частота покупки), комфорт и быстрота оформления услуг, возможность получить услугу полностью через Интернет.

Второй этап Премии — народное голосование, которое проходило в период с 13 по 30 апреля 2023 г. В нем принимали участие пользователи финансовых и страховых услуг со всей страны, преимущественно – клиенты маркетплейса Сравни, ежемесячная аудитория которого превышает 12 млн пользователей.

«Наш полис путешественника сконструирован так, что любой человек может выбрать нужный уровень страховой защиты и не переплачивать за ненужные опции, при этом процесс оформления страховки занимает считанные минуты. Мы рады, что наш подход к защите жизни и здоровья так совпал с запросом клиентов. Отметим, что сегодня ВЗР от Совкомбанк Страхование выбирают чаще всего для путешествий в азиатские страны и страны Шенгенской зоны», — комментирует Габриэлла Урессу, руководитель дирекции розничных и партнерских продаж Совкомбанк Страхование.

«Мы поздравляем коллектив Совкомбанк Страхование с заслуженной победой в Премии Сравни. Выгодные условия и надежность компании помогают ей задавать стандарты качества для индустрии, что выделяет ее на рынке страховых компаний. Эти качества позволяют назвать полисы Совкомбанк Страхование лучшим продуктом для страхования путешественников», — отметил генеральный директор финансового маркетплейса Сравни Сергей Леонидов.

Википедия страхования