

После интеграции компаний «Зетта Страхование» (ранее – СК «Цюрих»), «Альянс» и «Альянс Жизнь» Группа «Зетта Страхование» планирует занять место в десятке крупнейших страховщиков России в перспективе двух лет. Об этом на встрече с журналистами рассказал глава Группы Игорь Фатьянов. Топ-менеджмент рассчитывает на увеличение сборов за счет перезапуска нового бизнеса бывших «дочек» Allianz, а также объединения клиентских баз и кросс-продаж. Ключевая роль при этом отводится соблюдению мировых стандартов сервиса и гарантиям выплат.

Объединенная группа, в которой Allianz остаётся миноритарным акционером с долей 49,9%, будет поступательно развиваться, масштабируя бизнес за счет синергии компаний-участников и использования международного опыта.

Уже в 2024 году Группа «Зетта Страхование» планирует увеличить сборы до 29 млрд рублей и войти по этому показателю в топ-10 крупнейших страховых групп России. В среднесрочной перспективе Группа продолжит планомерно наращивать бизнес примерно на 10-20% в год, что значительно превышает прогнозируемую динамику страхового рынка.

«В активе «Зетта Страхование» есть успешный опыт реорганизации другого иностранного страховщика – дочернего подразделения группы Zurich в России. В 2014 году, когда состоялась сделка, российское подразделение швейцарского страховщика на протяжении нескольких лет показывало убыток, но уже через год обновленный бизнес зафиксировал прибыль. С 2015 года сборы страховой премии, общие активы и капитал компании постоянно росли. Эти результаты на 100% доказывают, что «Зетта Страхование» - это стабильно растущая компания, которая умеет успешно справляться с внешними вызовами и уверенно проходить через периоды турбулентности. Добиваться этой цели позволяют умелое стратегическое планирование, глубокое знание бизнеса, гибкий подход к формированию продуктов и понимание ценности клиентского сервиса. Все эти компетенции будут присутствовать и в новой группе», - отметил Игорь Фатьянов.

В рамках Группы «Зетта Страхование» происходит объединение трех компаний, каждая из которых фокусируется на разных направлениях. Таким образом у страховщика формируется диверсифицированный портфель, который охватывает розничный сегмент (на нем специализируется «Зетта Страхование»), корпоративный бизнес (в нем традиционно сильна СК «Альянс»), а также страхование жизни и здоровья (компетенция СК «Альянс Жизнь»).

По итогам 2022 года ООО «Зетта Страхование» заняла 18 место в розничном сегменте non-life. Ее сборы выросли на 10%, до 10 млрд руб., тогда как динамика рынка non-life, на котором она работает, составила всего 2%. Компания заняла 13 место в сегменте каско и 13 место в страховании имущества физических лиц.

Российские компании Allianz, несмотря на заявление бренда о намерении сократить свое присутствие в стране и приостановку заключения новых договоров страхования, также закончили год в хорошей форме. Объем сборов у них в 2022 г. достиг 13,3 млрд руб., при этом «Альянс Жизнь» вошла в топ-10 страховых компаний в сегменте ДМС.

По итогам 2022 г. суммарные сборы компаний «Зетта Страхование», «Альянс» и «Альянс Жизнь» составили 23,3 млрд руб. По этому показателю Группа «Зетта Страхование» могла бы занять 14 место среди российских страховых групп.

«Наша цель - это доля рынка и рентабельный рост. Для ее достижения у Группы есть все, что необходимо, - великолепная генетика Цюриха, Allianz и РОСНО, отличная технологическая база, мировая экспертиза и сильная команда профессионалов. Группа распространит лучшие практики международного страхования на максимально широкий круг российских клиентов и будет интегрировать наиболее успешные принципы работы ее участников. «Зетта» привнесет гибкий подход к изменению продуктовой линейки и умение оперативно кастомизировать программы под потребности партнеров, а «Альянс» обогатит бизнес навыками работы с крупными клиентами. При этом клиенты и партнеры, как и прежде, могут быть уверены в высоком уровне сервиса, качественном урегулировании убытков и гарантиях выплат», - добавил Игорь Фатьянов.

## ***Википедия страхования***