В финансовом маркетплейсе «Выберу.ру» зафиксировали снижение числа онлайн-запросов на оформление страховок для путешествий с 1 по 14 мая.

«Выберу.ру» проанализировали финансовое поведение пользователей сервиса на майских праздниках. Выяснилось, что в этом году люди существенно реже интересовались страховками для путешествий в первые две недели мая. Спрос был на 56% ниже показателей за аналогичный период прошлого года и на 59% ниже показателей 2021 года.

«Спрос на туристические страховки имеет ярко выраженную сезонность, повторяемую из года в год. В первой половине мая традиционно отмечается всплеск интереса к этой услуге — многие используют государственные праздники для того, чтобы устроить небольшой отпуск. В этом году россияне решили отказаться от этой традиции. Одной из причин стала неудобная конфигурация праздничных дней в этом году: первая неделя была почти полностью рабочая. Также на отпускных планах сказались факторы, удерживающие россиян от путешествий еще с прошлого года: прекращение авиасообщения со странами Европы и ограничение действия российских карт за рубежом.

Однако, если посмотреть, как менялся спрос на другие виды страховок, можно заметить, что отдохнуть на майских люди все-же сумели. Вместо заграничных отпусков, россияне выбрали небольшие поездки на природу. Это заметно по всплеску интереса пользователей к страховкам от клеща — число онлайн-запросов на этот продукт в этом мае было на 30% выше, чем в прошлом году», — говорит Ярослав Баджурак, исполнительный директор финансового маркетплейса «Выберу.ру».

Википедия страхования