

СберСтрахование жизни совместно с программой развития «Другое Дело» АНО «Россия — страна возможностей» запустили для детей две акции. Заработанные в ходе акций баллы школьники смогут обменять на участие в бизнес-игре «Один день в роли страховщика» в офисе СберСтрахования жизни. Проект реализован как элемент мероприятий для поддержки и развития детей и подростков от 7 до 18 лет. Акции продлятся до 1 августа 2023 года.

Принять участие можно в следующих акциях:

Акция № 1 «Что такое страхование жизни в твоём понимании»

Участнику необходимо снять видеоролик продолжительностью до 2 минут на тему «Что такое страхование жизни» и разместить его на личной странице «ВКонтакте» с хештегами #СберСтрахованиежизни и #ДругоеДело.

Акция № 2 «Посади дерево — сбереги жизнь»

Участник должен посадить дерево в одном из парков города, сделать фотографию себя и саженца и отметить геопозицию. После чего ему необходимо разместить публикацию на личной странице «ВКонтакте» со ссылкой на фотоотчёт с геопозицией и хештегами #СберСтрахованиежизни и #ДругоеДело.

За выполненное задание участник получает промокод и в течение 3 дней может обменять его на баллы в мини-приложении «Другое Дело» «ВКонтакте».

Полученные в конкурсе баллы можно также обменять на бонус от СберСтрахования жизни — участие в бизнес-игре «Один день в роли страховщика». Бонус действителен только в Москве. Пользователь может применить только один промокод.

Кирилл Хвиль, руководитель программы развития «Другое Дело» АНО «Россия — страна возможностей»:

«Важно, чтобы каждый человек с детства понимал ценность и хрупкость человеческой жизни и здоровья. Многие ситуации случаются непредвиденно, и уменьшить риск потерь позволяет лишь своевременная защита, страхование себя и близких. Выполняя задания от «Другого Дела», молодые люди не просто получают баллы на полезные активности, саморазвитие, но и задумаются о том, как легко можно сделать свою жизнь безопаснее с помощью современных инструментов, таких как в СберСтрахование жизни»

Википедия страхования