

В рамках наградной кампании организаторы Форума лидеров страхового рынка отметили Группу «Зетта Страхование» за успешную интеграцию бизнеса после перехода контроля над российским подразделением Allianz к акционерам компании «Зетта Страхование». После образования страховой группы менеджмент выстроил новые целевые процессы и консолидировал бизнес, сохранил команду и расширил пул клиентов, партнеров и агентов.

Важным этапом интеграции стала консолидация бизнеса non-life в периметре группы. Были объединены ООО «Зетта Страхование», специализирующаяся на розничном страховании, и АО «Зетта Страхование» (бывшая АО СК «Альянс») с фокусом на корпоративном сегменте. Реорганизация прошла бесшовно и незаметно для клиентов, была обеспечена полная непрерывность процессов. Все договоры продолжили свое действие, привычные клиентам процедуры и порядок взаимодействия сохранились.

«Интеграция бизнеса в периметре группы стала одним из самых технически сложных проектов на современном финансовом рынке. «Зетта Страхование» единственный страховщик за последние 10 лет, который успешно справляется с объединением заметных на рынке компаний с миллиардными объемами и оперативно выводит бизнес в эффективный рост, бережно сохраняя международный опыт и команду. Важно, что нам удается удержать доверие клиентов в моменты смены бренда — как в случае с «Цюрихом», так и с «Альянсом». Для нас принципиально гарантировать неизменно высокий уровень качества. Клиенты видят это, поэтому остаются с нами. Развивая и масштабируя бизнес, мы стремимся стать одним из немногих неэкспитивных страховщиков в числе лидеров рынка», — прокомментировал завершение реорганизации генеральный директор ГК Зетта Страхование Игорь Фатьянов.

Уникальность проекта заключается в том, что он полностью реализован собственными силами команды группы, без привлечения внешних консультантов. На старте были выявлены 28 рисков, из них 11 оценены как средние и высокие, и все они нивелированы в ходе объединения. Реорганизация прошла в рекордные сроки – процедуры были жестко синхронизированы по времени и заняли всего четыре месяца. За это время группа переоткрыла 34 филиала и свыше 180 офисов по всей стране, получила лицензию ОСАГО на объединенную компанию и более 30 аккредитаций в

банках-партнерах, а также заново вступила в 15 ассоциаций.

«Важно, что в период трансформации абсолютное большинство персонала удалось сохранить, все клиенты и партнеры остались с компанией. Более того, даже в этих непростых условиях, когда значительные ресурсы были отвлечены на внутренние изменения, мы прирастали бизнесом и активно восстанавливали связи», — отметил Игорь Фатьянов.

По предварительным данным, за 9 месяцев 2024 года суммарные сборы Группы «Зетта Страхование» составили 17,9 млрд рублей, что на 16% выше показателя аналогичного периода прошлого года. При этом объем бизнеса non-life вырос на 12%, до 16,4 млрд рублей, а сборы по страхованию жизни показали опережающий рост на уровне 85%, до 1,5 млрд рублей.

***Википедия страхования***