

14 ноября «Ингосстрах» стал призером III Всероссийского конкурса лучших практик по развитию донорства «Корпоративная культура донорства». Компания получила награду в номинации «Лучший корпоративный день донора».

Церемония награждения проходила в рамках ежегодного вечера Российского Красного Креста в Москве. На мероприятии присутствовали представители крупных коммерческих компаний и социальных организаций — люди, которые не только проводят донорские акции у себя на предприятиях и регулярно сдают кровь, но и активно развивают и популяризируют культуру безвозмездного донорства в корпоративной среде.

В «Ингосстрахе» донорские акции проходят ежеквартально — и каждый раз в списках потенциальных доноров появляются новые сотрудники, готовые отдать частичку себя ради жизни и здоровья других людей. Партнером «Ингосстраха» выступает Центр крови им. О. К. Гаврилова.

Корпоративное донорство в «Ингосстрахе» является важной составляющей ESG-направления. Проводя такие мероприятия, компания выполняет цели устойчивого развития: ЦУР №3 «Хорошее здоровье и благополучие» и ЦУР №17 «Партнерство в интересах устойчивого развития».

«Мы гордимся тем, что стали частью этого движения и получили награду за вклад в развитие корпоративного донорства. Это не просто признание, а вдохновляющее напоминание о том, как важно поддерживать инициативы, которые спасают жизни.

С 2023 года донорские акции в «Ингосстрахе» стали системными и регулярными. В 2024 году — а он еще не закончился — нам удалось собрать 114 литров крови. За этим результатом — сотни неравнодушных людей, наших сотрудников по всей стране, которые искренне хотят помогать. Мы благодарим каждого, кто был и остается с нами

на этом пути: Службу крови и наших коллег-доноров. Вместе мы делаем этот мир лучше», — прокомментировала Алина Порошина, начальник управления корпоративных коммуникаций «Ингосстраха».

Википедия страхования