

Ежегодное полное маркетинговое исследование рынка страхования жизни в Российской Федерации - «Страхование жизни в 2011 году: динамика показателей и программ, каналы продаж, прогноз развития».

Необходимо отметить, что на рынке страхования жизни в 2010-2011 гг произошли значительные изменения:

- Темпы роста превзошли самые смелые прогнозы! Какие векторы обеспечили прирост премии? Почему структура премий по видам бизнеса вернулась в прошлое? Смогли ли традиционно рыночные страховщики удержать свои позиции?

- Кардинально изменилась структура каналов продаж! Какой канал продаж обеспечивает рост рыночной доли? Что стало с агентским каналом в посткризисный период? В брокерском канале продаж ожидается смена лидера?

- Изучены новые компании по подготовке агентов по страхованию жизни! В чем особенность подготовки агентов в компании «Метлайф АЛИКО»? В какой компании выгодно продавать полисы страхования в первый год, а в какой долго удерживать клиентов? Нужна ли карьерная лестница агентов, и почему она изменилась после кризиса?

- На рынке рискового страхования жизни появились гибриды! Почему и как маскируется риск «дожитие»? В чем новации по программам смешенного страхования жизни?

- Страховщики продают услуги пенсионных фондов, забывая о пенсионном страховании! Большинство премий «скрывается» в дружественных НПФ? Есть ли перспективы у пенсионного страхования? В чем особенности новых пенсионных программ?

В исследовании представлена уникальная информация по следующим аспектам рынка страхования жизни в Российской Федерации:

1. Описан рынок страхования жизни и его реальная структура (конкурентный, кэптивный

и схемный сегменты) по итогам 2010 года.

2. Рассмотрена реальная структура рынков страхования жизни (конкурентный и кэптивный сегменты) по 10 ведущим субъектам Российской Федерации и ее динамика по сравнению с предыдущим годом.

3. Подробно изучена структура каналов продаж на рынке страхования жизни, а также рыночные доли ведущих страховщиков по каждому каналу продаж.

4. Методом «таинственный агент» описан агентский канал продаж и его динамика в 2010-2011 гг.

5. Рассмотрен совместный рынок пенсионного страхования и обеспечения, в том числе программные предложения для юридических лиц.

6. Описаны различные стратегии и планы страховщиков на рынке страхования жизни, динамика показателей и структура каналов продаж.

7. В исследовании представлены программы страхования жизни ведущих страховщиков по группам: рисковое страхование жизни, накопительное страхование жизни, накопительное страхование детей и пенсионное страхование.

8. Проанализированы инновационные подходы к созданию новых продуктов на рынке страхования жизни.

9. Составлен прогноз развития рынка страхования жизни в Российской Федерации до 2014 года (включительно).

Исследование представлено на 160 страницах и содержит 177 таблиц и рисунков (диаграмм)

Стоимость исследования:

68 000 рублей (Шестьдесят восемь тысяч рублей)

Формат предоставления исследования:

В печатном виде (типографский тираж) + электронное приложение

Временная характеристика:

В исследовании представлена информация по состоянию на апрель 2011 года

Методология исследования:

При подготовке исследования основным методом сбора информации выступил «таинственный агент», с помощью которого изучены 5 ведущих страховых компаний («Метлайф АЛИКО», «Альянс РОСНО Жизнь», «Дженерали ППФ Страхование жизни», «Ингосстрах Жизнь», «РЕСО-Гарантия»). Также сравнительный анализ дополнен результатами «таинственного агента» по компаниям «Росгосстрах Жизнь» и «Ренессанс Жизнь» за 2010 год. В исследовании проводился структурированный анализ статистической информации, полученной проектом «Страховой маркетинг» и предоставленной Федеральной службой страхового надзора. При необходимости информация дополнялась сведениями, полученными в ходе формальных и неформальных экспертных интервью. Прогноз развития рынка страхования жизни рассчитан с использованием долевого метода с учетом влияния отдельных факторов.

Структура исследования

Введение. Цель, задачи и методология исследования

1. Рынок страхования жизни в 2010 году

1.1 Общие показатели на рынке страхования жизни в 2010 году

1.2 Показатели деятельности ведущих компаний по страхованию жизни в 2010 году

1.3 Потребительское поведение на рынке страхования жизни в 2009-2010 гг

2. Региональный аспект рынка страхования жизни в 2010 году

3. Рисковое страхование жизни в 2010-2011 гг: показатели и программы

4. Рынок накопительного (смешенного) страхования жизни в 2010-2011 гг

5. Рынок накопительного страхования жизни детей в 2010-2011 гг

6. Рынок пенсионного страхования и обеспечения в 2010-2011 гг

6.1 Рынок пенсионного страхования и обеспечения за счет юридических лиц

6.2 Рынок пенсионного страхования и обеспечения за счет физических лиц в 2010 году

7. Каналы продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

7.1 Общая характеристика каналов продаж в 2010 году

7.2 Агентский канал продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

7.3 Брокерский канал продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

7.4 Банковский канал продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

7.5 Канал прямых офисных продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

8. Основные характеристики агентского канала продаж на рынке страхования жизни в 2011 году

8.1 Набор и обучение агентов по страхованию жизни в 2010 - 2011 гг

8.1.1 Общая характеристика процесса начального обучения агентов в страховых компаниях

8.1.2 Обучение в компании «Альянс РОСНО Жизнь»

8.1.3 Обучение в компании «Метлайф АЛИКО»

8.1.4 Обучение в компании «Дженерали ППФ Страхование жизни»

8.1.5 Обучение в компании «Ингосстрах-Жизнь»

8.1.6 Обучение в компании «РЕСО-Гарантия»

8.2 Размер и динамика агентского и бонусного вознаграждения по договорам страхования жизни в 2008-2011 гг

8.2.1 Общая характеристика размера и динамики агентского вознаграждения

8.2.2 Размер и динамика агентского вознаграждения компании «Альянс РОСНО Жизнь»

8.2.3 Размер агентского вознаграждения компании «Метлайф АЛИКО»

8.2.4 Размер и динамика агентского вознаграждения компании «Ингосстрах-Жизнь»

8.2.5 Размер и динамика агентского вознаграждения компании «Дженерали ППФ
Страхование жизни»

8.2.5 Размер и динамика агентского вознаграждения компании «РЕСО-Гарантия»

8.3 Планирование деятельности агента и его карьерный рост в 2011 году

8.3.1 Общая характеристика агентских планов продаж и карьерного роста в 2011 году

8.3.2 Агентские планы продаж и карьерный рост в компании «Альянс РОСНО Жизнь»

8.3.3 Агентские планы продаж и карьерный рост в компании «Метлайф АЛИКО»

8.3.4 Агентские планы продаж и карьерный рост в компании «Дженерали ППФ
Страхование жизни»

9. Стратегии позиционирования ведущих страховщиков в 2010-2011 гг и их планы по дальнейшему развитию

9.1 Страховая компания «Метлайф АЛИКО»

9.2 Страховая компания «Росгосстрах-Жизнь»

9.3 Страховая компания «Дженерали ППФ Страхование жизни»

9.4 Страховая компания «Альянс РОСНО Жизнь»

9.5 Страховая компания «АльфаСтрахование-Жизнь»

9.6 Страховая компания «Ренессанс Жизнь»

9.7 Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь»

9.8 Страховая компания «АВИВА»

9.9 Страховая компания «Россия»

9.10 Страховая компания «НСГ Страховая жизни»

10. Маркетинговая активность страховых компаний на рынке страхования жизни

11. Прогноз развития рынка страхования жизни в 2011-2014 гг

Таблицы и рисунки (диаграммы) исследования

К разделу 1 (20 таблиц и рисунков)

Таб. 1.1.1 Премии и темпы прироста по страхованию жизни в 2004-2010 гг

Таб. 1.1.2 Выплаты, темпы прироста выплат и уровень выплат по страхованию жизни в 2004-2010 гг

Таб.1.1.3 Роль страхования жизни в экономике Российской Федерации 2004-2010 гг.

Рис.1.1.1 Структура рынка страхования жизни по сегментам в 2010 году

Таб. 1.1.4 Структура рынка страхования жизни по сегментам в 2006-2010 гг

Рис. 1.1.2 Структура рынка страхования жизни по видам в 2010 году

Таб.1.1.5 Динамика структуры рынка страхования жизни по видам в 2009-2010 гг

Таб. 1.1.6 Структура рынка страхования жизни по типу страхователей в 2006-2010 гг

Рис. 1.1.3 Структура рынка страхования жизни за счет физических лиц в 2010 году по видам

Таб.1.1.7 Динамика структуры рынка страхования жизни в 2009-2010 гг по видам за счет физических лиц

Рис. 1.1.4 Структура рынка страхования жизни за счет юридических лиц в 2010 году по типам договоров

Таб.1.1.8 Динамика структуры рынка страхования жизни в 2009-2010 гг по видам за счет юридических лиц

Таб. 1.2.1 Ведущие 20 компании на рынке страхования жизни без учета его структуры в 2010 году

Таб. 1.2.2 Доли ведущих компаний на рынке страхования жизни без учета его структуры в 2010 году

Таб.1.2.3 Ведущие компании в сегменте конкурентного (открытого) рынка страхования жизни в 2010 году

Таб.1.2.4 Доли ведущих компаний в сегменте конкурентного (открытого) рынка страхования жизни в 2010 году

Таб. 1.2.5 Ведущие компании в кэптивном сегменте рынка страхования жизни в 2010 году

Таб. 1.2.6 Доли ведущих компании в кэптивном сегменте рынка страхования жизни в 2010 году

Таб.1.3.1 Динамика структуры пользования населением России страховыми услугами в

2004-2011 гг

Таб.1.3.2 Структура причин, по которым россияне делают сбережения (или стали бы делать, если бы появилась такая возможность) в 2010 году

К разделу 2 (28 таблиц и рисунков)

Рис.2.1 Регионы-лидеры по сбору премий по страхованию жизни в 2010 году

Таб.2.1 Динамика долей ведущих 10 регионов на рынке страхования жизни в 2007-2010 гг

Рис.2.2 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Москве в 2010 году

Рис.2.3 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Москве в 2010 году

Рис.2.4 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Самарской области в 2010 году

Рис.2.5 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Самарской области в 2010 году

Рис.2.6 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Республике Татарстан в

2010 году

Рис.2.7 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Республике Татарстан в 2010 году

Рис.2.8 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Саратовской области в 2010 году

Рис.2.9 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Саратовской области в 2010 году

Рис.2.10 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Нижегородской области в 2010 году

Рис.2.11 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Нижегородской области в 2010 году

Рис.2.12 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Санкт-Петербургу в 2010 году

Рис.2.13 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Санкт-Петербургу в 2010 году

Рис.2.14 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Ростовской области в 2010 году

Рис.2.15 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Ростовской области в 2010 году

Рис.2.16 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Республике Башкортостан в 2010 году

Рис.2.17 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Республике Башкортостан в 2010 году

Рис.2.18 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Челябинской области в 2010 году

Рис.2.19 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Челябинской области в 2010 году

Рис.2.20 Структура рынка страхования жизни по сегментам по Краснодарскому краю в 2010 году

Рис.2.21 Доли ведущих страховщиков в конкурентном сегменте рынка страхования жизни по Краснодарскому краю в 2010 году

Таб.2.2 Динамика премий компании «Метлайф АЛИКО» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.3 Динамика премий компании «Росгосстрах-Жизнь» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.4 Динамика премий компании «Альянс РОСНО Жизнь» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.5 Динамика премий по страхованию жизни компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.6 Динамика премий по страхованию жизни компании «Россия» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.7 Динамика премий по страхованию жизни компании «Ренессанс Жизнь» по регионам в 2007-2010 гг

Таб.2.8 Динамика премий по страхованию жизни компании «АльфаСтрахование Жизнь» по регионам в 2009-2010 гг

К разделу 3 (22 таблицы)

Таб. 3.1 Программы рискового страхования жизни в ведущих страховых компаниях в 2011 году

Таб. 3.2 Возрастные ограничения застрахованных по программам рискового страхования жизни в 2011 году

Таб. 3.3 Базовые риски по программам рискового страхования жизни в 2011 году

Таб. 3.4 Сроки договоров рискового страхования жизни в 2011 году

Таб. 3.5 Условия выплат по договорам рискового страхования жизни в 2011 году

Таб.3.6 Условия страхования по программе «Защита жизни+» компании «Метлайф»

АЛИКО» в 2011 году

Таб.3.7 Условия медицинского андеррайтинга в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.3.8 Условия страхования по программе «Гардиа» компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.3.9 Критерии медицинского и финансового андеррайтинга в компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.3.10 Условия медицинского андеррайтинга в компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.3.11 Условия финансового андеррайтинга в компании «Дженерали ППФ Страхование жизни»

Таб.3.12 Условия страхования по программе «Азбука защиты» компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.3.13 Условия страхования по программе «Семья» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.14 Условия страхования по дополнительным рискам «Критические заболевания или Хирургическая операция» по программе «Семья» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.15 Условия страхования по дополнительным рискам «Освобождение от уплаты

взносов в случае наступления инвалидности 1 и 2 группы» по программе «Семья» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.16 Условия страхования по программе «Капитал» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.17 Требования по проведению медицинского андеррайтинга в компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.18 Программы медицинского андеррайтинга в компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.19 Условия финансового андеррайтинга по программам страхования жизни в компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.20 Условия страхования по программе «Семья» компании «Ренессанс-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.21 Условия страхования по программе «Защита+» компании «Росгосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.3.22 Условия страхования по программе «Сертификат» компании «Росгосстрах-Жизнь» в 2011 году

К разделу 4 (19 таблиц)

Таб.4.1 Программы смешенного страхования жизни ведущих страховщиков в 2011 году

Таб. 4.2 Возрастные ограничения застрахованных по программам смешенного страхования жизни в 2011 году

Таб. 4.3 Базовые риски в программах смешенного страхования жизни в 2011 году

Таб. 4.4 Сроки договоров смешенного страхования жизни ведущих страховщиков в 2011 году

Таб. 4.5 Условия выплат по договорам смешенного страхования жизни ведущих страховщиков в 2011 году

Таб.4.6 Условия страхования по программе «Престиж Экстра» компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.4.7 Условия страхования по программе «Престиж+» компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.4.8 Условия страхования по программе «Курс жизни» компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.4.9 Условия страхования по программе «Стиль жизни» компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.4.10 Условия страхования по программе «Премиум» компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.4.11 Условия страхования по программе «Горизонт» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.12 Условия страхования по программе «Инвестор» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.13 Условия страхования по программе «Гарант» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.14 Условия страхования по программе «Накопление плюс» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.15 Условия страхования по программе «Аксиома» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.16 Условия страхования по программе «Гармония жизни» компании «Ренессанс Жизнь» в 2011 году

Таб.4.17 Условия страхования по программе «Семья» (Престиж) компании «Росгосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.18 Условия страхования по программе «Сбережение» (Престиж) компании «Росгосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.4.19 Условия страхования по программе «Капитал и Защита» компании «РЕСО-Гарантия» в 2011 году

К разделу 5 (12 таблиц)

Таб.5.1 Программы накопительного страхования жизни детей ведущих страховщиков в 2011 году

Таб. 5.2 Базовые риски в программах накопительного страхования жизни детей в 2011 году

Таб.5.3 Возрастные ограничения по программам накопительного страхования жизни детей и взрослых в 2011 году

Таб.5.4 Сроки договоров накопительного страхования жизни детей в 2011 году

Таб. 5.5 Условия выплат по договорам накопительного страхования жизни детей по ведущим страховщикам в 2011 году

Таб.5.6 Условия страхования по программе «Юниор+» компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.5.7 Условия страхования по программе «Подарок ребенку» компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.5.8 Условия страхования по программе «Золотой ключик» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.5.9 Условия страхования по программе «Солнышко» компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.5.10 Условия страхования по программе «Дети» компании «Ренессанс Жизнь» в 2011 году

Таб.5.11 Условия страхования по программе «Дети» (Престиж) компании «Росгосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.5.12 Условия страхования по программе «Капитал и Защита» (вариант 6 тариф 052) компании «РЕСО-Гарантия» в 2011 году

К разделу 6 (18 таблиц и рисунков)

Рис.6.1.1 Долевая структура рынка пенсионного страхования в 2010 году

Таб.6.1.1 Премии ведущих страховщиков на рынке пенсионного страхования в 2010-2011 гг

Таб.6.1.2 Сотрудничество страховщиков и НПФ на рынке пенсионного страхования и обеспечения в 2011 году

Таб.6.1.3 Предложение НПФ «Альянс» для руководителей первого звена с зарплатой 100 тыс. рублей в месяц в 2011 году

Таб.6.1.4 Предложение НПФ «Альянс» для руководителей второго уровня с зарплатой 51 тыс. рублей в месяц в 2011 году

Таб.6.1.5 Предложение НПФ «Альянс» для рядовых сотрудников с зарплатой 20 тыс. рублей в месяц в 2011 году

Таб.6.1.6 Корпоративная программа пенсионного страхования НПФ «Дженерали ППФ»

Таб.6.1.7 Программа смешенного страхования жизни для сотрудников предприятий в «Дженерали ППФ Страхование жизни»

Таб.6.1.8 Предложение по пенсионному страхованию компании «Ренессанс Жизнь» и НПФ «Ренессанс Жизнь и Пенсии»

Таб.6.2.1 Программы пенсионного страхования ведущих страховых компаний в 2011 году

Таб.6.2.2 Возраст застрахованных по программам пенсионного страхования в 2010-2011 гг

Таб.6.2.3 Базовые риски по программам пенсионного страхования в 2011 году

Таб.6.2.4 Ограничения сроков по договорам пенсионного страхования в 2010-2011 гг

Таб.6.2.5 Выплаты по программам пенсионного страхования ведущих страховщиков в 2011 году

Таб.6.2.6 Условия страхования по программе «На всю жизнь!» компании «АЛИКО» в 2011 году

Таб.6.2.7 Условия страхования по программе «Долголетие» компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.6.2.8 Условия страхования по программе «Моя пенсия» компании «Ингосстрах-Жизнь» в 2011 году

Таб.6.6.1 Условия страхования по программе «Гранде» компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

К разделу 7 (11 таблиц и рисунков)

Рис.7.1.1 Структура каналов продаж на рынке страхования жизни в 2010 году

Таб.7.1.1 Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в 2007-2010 гг

Таб.7.1.2 Структура каналов продаж по ведущим страховщикам на рынке страхования жизни в 2010 году

Таб.7.2.1 Динамика премий ведущих страховщиков в агентском канале продаж на рынке страхования жизни в 2008-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.7.2.2 Доли ведущих страховщиков в агентском канале продаж на рынке страхования жизни в 2010 году (экспертная оценка)

Таб.7.3.1 Динамика премий ведущих страховщиков в брокерском канале продаж на рынке страхования жизни в 2008-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.7.3.2 Доли ведущих страховщиков в брокерском канале продаж на рынке страхования жизни в 2010 году (экспертная оценка)

Таб.7.4.1 Динамика премий ведущих страховщиков в банковском канале продаж на рынке страхования жизни в 2008-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.7.4.2 Доли ведущих страховщиков в банковском канале продаж на рынке страхования жизни в 2010 году (экспертная оценка)

Таб.7.5.1 Динамика премий ведущих страховщиков в корпоративном канале продаж на рынке страхования жизни в 2008-2010 гг (экспертная оценка)

Таб.7.5.2 Доли ведущих страховщиков в корпоративном канале продаж на рынке страхования жизни в 2010 году (экспертная оценка)

К разделу 8 (45 таблиц и рисунков)

Таб.8.1.1.1 Продолжительность доконтрактного обучения агентов по ведущим страховым компаниям в 2011 году

Рис.8.1.1.1 Распределение времени начального обучения по информационным блокам в 2011 году

Таб.8.1.1.2 Динамика структуры доконтрактного обучения агентов на рынке страхования жизни в 2008-2011 гг

Таб.8.1.1.3 Структура начального обучения агентов по ведущим страховым компаниям в 2011 году

Таб.8.2.1.1 Сравнительный анализ факторов, влияющих на размер комиссионного вознаграждения, в 2011 году

Таб.8.2.1.2 Период выплаты комиссионного вознаграждения по ведущим страховщикам в 2008-2011 гг

Таб.8.2.1.3 Сравнительная характеристика размера комиссионного вознаграждения по ведущим страховым компаниям в 2011 году

Таб.8.2.1.4 Виды бонусов по ведущим страховщикам в 2011 году

Таб.8.2.2.1 Комиссионное вознаграждение в компании «Альянс РОСНО Жизнь» в первый год действия договора страхования жизни

Таб.8.2.2.2 Стажерский бонус в компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.8.2.2.3 Квартальный бонус в компании «Альянс РОСНО Жизнь» в 2011 году

Таб.8.2.3.1 Комиссионное вознаграждение по договорам долгосрочного страхования жизни компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.2.3.2 Комиссионное вознаграждение по дополнительным рискам к полису ДСЖ компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.2.3.3 Требования по получению бонуса продуктивности в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.2.3.4 Условия получения субсидии в первый год работы в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.2.4.1 Агентское вознаграждение по договорам срочного страхования жизни и страхования на случай критических заболеваний с выплатой дополнительной страховой суммы компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей

Таб.8.2.4.2 Агентское вознаграждение по договорам смешанного страхования жизни, страхования жизни с фиксированным сроком выплаты страхового обеспечения, бессрочного страхования жизни, долгосрочного накопительного страхования жизни компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей

Таб.8.2.4.3 Агентское вознаграждение по договорам страхования на дожитие с выплатой страховых взносов в случае смерти застрахованного и пенсионного страхования (варианты А и Б) компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей

Таб.8.2.4.4 Агентское вознаграждение по договорам страхования на случай инвалидности, страхования супружеской пенсии, краткосрочного страхования, кредитного страхования и сберегательного страхования жизни компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей

Таб.8.2.4.5 Агентское вознаграждение по договорам срочного страхования жизни и

страхования на случай критических заболеваний с выплатой дополнительной страховой суммы компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей 2-5 категории

Таб.8.2.4.6 Агентское вознаграждение по договорам смешанного страхования жизни, страхования жизни с фиксированным сроком выплаты страхового обеспечения, бессрочного страхования жизни, долгосрочного накопительного страхования жизни компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей 2-5 категории

Таб.8.2.4.7 Агентское вознаграждение по договорам страхования на дожитие с выплатой страховых взносов в случае смерти застрахованного и пенсионного страхования (варианты А и Б) компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей 2-5 категории

Таб.8.2.4.8 Агентское вознаграждение по договорам страхования на случай инвалидности, страхования супружеской пенсии, краткосрочного страхования, кредитного страхования и сберегательного страхования жизни компании «Ингосстрах-Жизнь» для агентов - физических лиц и агентов – индивидуальных предпринимателей 2-5 категории

Таб.8.2.5.1 Размер вознаграждения по договорам страхования жизни для агентов – физических лиц компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.2.5.2 Размер вознаграждения по договорам страхования жизни для агентов – индивидуальных предпринимателей компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.2.5.3 Размер дополнительного вознаграждения по договорам страхования жизни для агентов – физических лиц и агентов - индивидуальных предпринимателей компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» при исполнении ежеквартального плана в 2011 году

Таб.8.2.5.4 Размер дополнительного ежеквартального вознаграждения по договорам страхования жизни для агентов – физических лиц компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.2.5.5 Размер дополнительного ежеквартального вознаграждения по договорам страхования жизни для агентов – индивидуальных предпринимателей компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.2.5.6 Размер агентского вознаграждения по программе «Партнер+» компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в зависимости от правового статуса агента и тарифа

Таб.8.2.5.7 Размер агентского вознаграждения за деловую активность компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.2.5.1 Вознаграждение по договорам страхования жизни в компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.8.3.1.1 Модели карьерных лестниц страховых агентов в 2011 году

Таб.8.3.1.2 План по количеству звонков и встреч в день по компаниям, специализирующимся на страховании жизни, в 2011 году

Таб.8.3.1.3 План продаж страховых услуг в первые 6 месяцев работы агента по ведущим страховщикам в 2011 году

Таб.8.3.2.1 Планы по объемам продаж для агентов в первые 3 месяца работы в 2010 году

Таб.8.3.2.2 Условия карьерного продвижения агента по горизонтальной ветви в компании «Альянс РОСНО Жизнь»

Таб.8.3.2.3 Условия различных уровней членства в Клубе финансовых консультантов

Таб.8.3.3.1 Планы продаж для получения бонуса продуктивности в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.3.3.2 Планы продаж для получения субсидии в первый год работы в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.3.3.3 Условия горизонтального карьерного роста в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.3.3.4 Условия вертикального карьерного роста в компании «Метлайф АЛИКО» в 2011 году

Таб.8.3.4.1 План продаж по системе стимулирования новых агентов в «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2010 году

Таб.8.3.4.2 Система стимулирования агента – физического лица при исполнении плана компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.3.4.3 Система стимулирования агента – ИП при исполнении плана компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

Таб.8.3.4.4 Условия карьерного роста агентов в компании «Дженерали ППФ Страхование жизни» в 2011 году

К разделу 11 (2 таблицы и рисунка)

Таб. 11.1 Прогноз развития рынка страхования жизни по умеренно-оптимистическому сценарию в 2011-2014 гг

Рис. 11.2 Структура рынка страхования жизни по сегментам в 2014 году (прогноз)